



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Tejido social de ovillos semánticos: Twine.

Autora: Dolors Reig Hernández, Consultora Formación, TICs y desarrollo web.

Abstract: En una época de agotamiento de las redes sociales típicas de la web 2.0, que tienden a “encerrar” contenidos y favorecer las relaciones no significativas, cuando se confunde la calidad con la popularidad según criterios ranquistas como el Page Rank de Google, Twine debe ser entendida como una herramienta semántica que va más allá de compartir determinados contenidos, haciendo más fácil y productivo el trabajo colaborativo entre personas con intereses profesionales comunes. Su valor como fuente de contenidos, establecimiento de contactos también significativos e incluso como entorno personal de aprendizaje es inestimable.

Podríamos decir que Twine, como la primera herramienta social de la web semántica, es diferente del resto (Facebook, Tuenti, Hi5, etc...).

No personaliza cada contenido que compartimos para que solo pueda ser accesible, mediante registro, dentro de sí misma, sino que convierte-traduce, aplica marcadores sintácticos a nuestras aportaciones, adaptándolas a los lenguajes mayoritarios de la denominada web semántica. (Me gusta pensar la web semántica como el esperanto de la red, que hace comprensibles los contenidos, independientemente de su posición en Google o la plataforma en que estén construídos)

Existen varios modelos de red social, que podríamos definir en base a su carácter más o menos “semántico”. Así, ordenadas según su valor como fuentes de contenido, podríamos clasificar las redes sociales, la multitud de marcas comerciales surgidas de la web2.0 como:

“Estilo Facebook”: A pesar de que, según su planteamiento inicial conecta personas en base a interacciones previas en la vida real. es una herramienta **multifuncional**, con tantas posibilidades como queramos según los desarrollos que permiten sus apis abiertas.

“Estilo Twitter”: Conecta personas en base a temáticas y concurrencias en el tiempo. Su potencial como **herramienta de comunicación** creo que desborda su carácter social o como marcador social ocasional.



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

“**Estilo Ning** o los propios **blogs**”: Conecta personas en base a intereses (contenidos) y de forma secundaria en base a lo social. Su principal función es la de **crear comunidades**, ofreciendo una versatilidad total en cuanto a contenidos.

“**Estilo Diigo, Delicio.us o Twine**”: Conectan intereses. Aunque de forma variable (en el caso de Diigo es una buena herramienta, también, para formar comunidades), su principal función es el marcado social, la recomendación, la **búsqueda de consensos** sobre **contenidos** diversos..

El contenido, la forma de organizarlo, la encontrabilidad, mediante códigos y relaciones entre nodos de información son los protagonistas de la web semántica. Así, Twine es una herramienta de nueva generación, híbrida, de tránsito entre lo que ha demostrado ser más útil o rescatable de lo social(2.0) y lo más prometedor de la web 3.0 (semántico).

O dicho de otro modo: Si Facebook y el resto de las redes mayoritarias han sido criticadas por el sinsentido final de la conexiones e interacciones que establecen (el “para qué” de las redes sociales”) la esencia de Twine es precisamente que aporta el esperado **significado a lo social**.





Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Twine està actualment en fase beta, con unos 30.000 usuarios, una beta que he podido comprobar que hace honor a sus objetivos de mejora colaborativa de la herramienta. Son los cordeles de información relativa al uso, sugerencias y mejoras de Twine (un paso más allá de foros de soporte) los primeros “cordeles” a los que somos invitados. Veámos, después de aproximadamente un mes de uso, **cómo es su funcionamiento:**

Las relaciones sociales se establecen de forma similar en Facebook, Twitter, Tuenti, Diigo, Pownce y el mismo Twine: invitar, aceptar invitaciones, concretar y descubrir perfiles, etc... de personas con las cuales compartir distintos contenidos. La diferencia es que en este caso, son “Twines” o lo que podríamos traducir como “ovillos” de información sobre ámbitos temáticos concretos. En el siguiente gráfico, que pertenece como el anterior a la [presentación inicial de Nova Spivack orientada a contextualizar la herramienta](#), podemos ver las distintas características e interrelaciones de la información que va a devolvernos Twine:





Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

El lenguaje de Facebook, por poner un ejemplo, como la propia web2.0, era capaz de detectar de forma cuantitativa algunas relaciones entre todos estos nodos (en este caso personas) pero no la calidad (cualidad) de sus relaciones o cualquier característica adicional (corporación, etiquetas asociadas a etiquetas, lugares, etc...).

El lenguaje de Twine, emulando al natural, interpreta permite todo eso. Así, lo que Nova Spivack define como la gran oportunidad en Twine es que facilita, mediante la concreción de relaciones semánticas, un tipo de colaboración mucho más inteligente.

¿Qué es un Twine?

El objeto compartido, que puede ser información textual, multimedia (imágenes y videos de YouTube, Flickr, Amazon, o otras fuentes online), emails y otros mensajes, etc...podrá, si así lo decidimos, pasar a formar parte de un Twine o “tejido” sobre determinada materia.

Antes, en otras redes, éramos nosotros quienes definíamos “tags” o metainformación simple para hacer la información indexable. Ahora Twine nos ayuda y valiéndose de las tecnologías de la web semántica sugiere, en base al rastreo electrónico, no sólo etiquetas sino también nombres de personas, lugares, empresas y muchas otras entidades que sus algoritmos reconocen.

¿Cómo recomendar un contenido?

La forma de marcar los contenidos es fácil. Si trabajamos con Firefox será un **enlace en la barra de marcadores** (bookmarks) la que podremos instalar y pulsar cuando queramos recomendar un ítem. Una ventana inteligente se abrirá, detectando de forma bastante precisa el resumen y los tags de forma automática. También por **email** (cada Twine tiene una dirección propia) podremos enviar, a un Twine en concreto o a un contacto de nuestra red social el contenido correspondiente.



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

▼ **Places**

Spain

▼ **People**

Davidove

dolors reig

dreig

Teemu Arina

► **Organizations**

▼ **Other tags**

analisis_puesto_de_trabajo_superle

Aprendizaje

arina

blogueros_superlearners

brecha digital

CBO

e-learning-BLOGTALLERES

elearning2.0

Enlaces recomendados

eric_davidove

Evolución

learning

Nuevas Tecnologías-Internet

recursos humanos

spanish



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Como vemos en el gráfico, Twine aplica **metadatos y lenguaje natural** para extraer y añadir etiquetas a nuestras recomendaciones o contenidos de forma bastante precisa. “Personas”, “Organizaciones” y “Lugares” reconocibles como tales en el texto del artículo pasan a formar parte de los Twines con los que queramos compartir la información (sobre aprendizaje en el ejemplo superior).

Además, permite que nuestro criterio humano ajuste los posibles errores, actuando como corrector en caso de cometerlos. En el ejemplo, al intentar añadir como lugar “Spanish” no nos ha dejado y sí si añadimos “Spain”, que el sistema reconoce como país.

¿Cómo consultar Twines?

Así, cuando iniciamos una colección sobre un tema que nos interesa, el sistema abrirá un espacio a la derecha del concepto, en el que podremos consultar todos estos matices, así como los tags relacionados en la propia plataforma (en naranja) . Es un espacio dinámico, creciente, como un ovillo, que va añadiendo y valorando la importancia de múltiples temas que han podido reconocerse o inferirse a partir del teóricamente cada día más desarrollado contexto.

RDF, OWL, SPARQL, son las tecnologías de la web semántica que añadirán metainformación (información sobre el significado de la propia información), creando un “grafo semántico” en un repositorio inmensamente más estructurado que el actual en la web.

Finalmente...y esto hace de Twine una herramienta bastante innovadora en lo social, valorará la información, ya no en base al consenso general (del.icio.us) sino ponderando la importancia según la intensidad o el carácter de nuestra relación con el contacto que la aportó (búsqueda social cualificada).

Twine y el aprendizaje:

Como fuente de información, podemos consultar las actualizaciones de nuestros Twines, simplemente, entrando en el sistema. Un digest periódico o la propia portada nos devolverá las últimas recomendaciones compartidas.

La posibilidad de recolectar o guardar información para verla más tarde me recuerda a los **Entornos personales de Aprendizaje** o escritorios virtuales en los que integramos nuestro curriculum y trazamos nuestros propios recorridos de aprendizaje, los PLE.



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Se echa de menos en Twine la integración con otras herramientas. En mi caso, del.icio.us es una de las herramientas que utilizo con más frecuencia. Siguiendo los hilos de de información de soporte he sabido que se prepara su integración, la posibilidad de importar sus marcadores, así como de otras plataformas de marcado social, cita bibliográfica, etc... Sus APIs abiertas, sin duda, ofreceran en un futuro próximo la integración con otros tipos de herramientas.

Creo, finalmente que es una herramienta con futuro, que supera claramente las funcionalidades de base de datos semántica de su principal competidora: freebase, algo así comouna wikipedia gigantesca que semantifica todo lo que introducimos en ella pero no incorpora el elemento social. Aún así, están empezando a surgir (podemos leerlo en los Twines sobre herramientas de la web semántica) alternativas, según parece, aún menos potentes.

Deciros, por último, que como siempre que revisamos una herramienta y como premio si habéis llegado hasta aquí (me ha salido un post muy largo, lo sé...:)), tengo **invitaciones disponibles a nombre de este blog**. Dejad un comentario o solicitadlas por mail y, mientras no se agoten, os las haré llegar.

Otras fuentes de información:

- [Sobre la mal llamada web3.0 y Twine](#)
- [Twine, a social network with brains](#)
- [Twine, la primera aplicación semántica](#)
- [Twine, primeras sensaciones de la ola metaweb](#)

Nota:

Tenéis algunos de estos enlaces en el [nuevo planeta sobre web semántica](#), aún en fase beta, que he estado creando estos días. La idea es que os ofrezca **enlaces y resúmenes** de lo mejor publicado en español (estoy valorando dejar o no el inglés) sobre el tema. Escribidme, dicho sea de paso, si tenéis algún artículo o feed sobre web 3.0 o semántica para que pueda agregarlo.