

fo 7º
Internacional
Saberes para
el Cambio
ro

Manifiesto de la UNIA Si tienes una idea, enreda: conectados para gestionar el Cambio Global

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A aula de
SOstenibilidad

Málaga, España
Mayo 2012

Manifiesto UNIA

Si tienes una idea, enreda: conectados para gestionar el Cambio Global

En tiempos de revoluciones sociales, de revitalización de la comunidad ¿Es posible recuperar la conexión entre nosotros, los humanos y la naturaleza a la que pertenecemos? ¿Cuál es el potencial de las redes sociales en la transición a la sostenibilidad?

La insostenibilidad de la civilización actual tiene su origen en el estilo de vida dominante, consumista y despilfarrador, que precisa un modelo de crecimiento económico que no respeta los límites del planeta. Este modelo está basado en un consumo sin restricciones de agua, materiales y energía en un contexto de redes globales de información y comunicación. La fe ciega en las ecotecnologías nos ha hecho creer que es posible un desacoplamiento entre naturaleza y sociedad; que la degradación de bosques, ríos, océanos y la pérdida de biodiversidad no afecta a nuestro bienestar. La negación de los vínculos indisolubles entre bienestar humano y ecosistemas y biodiversidad conduce al colapso.

GESTIONAR EL CAMBIO GLOBAL REQUIERE UN CAMBIO SOCIAL

No aceptar la finitud de la ecosfera desencadena el proceso emergente de cambio global que trasciende el ámbito local y regional, afectando al funcionamiento del sistema Tierra.

Las políticas actuales se centran más en minimizar los efectos o los impactos negativos directos de este proceso (los cambios del uso del suelo, el cambio climático, la sobreexplotación de las pesquerías oceánicas, o la contaminación de los suelos, aguas y atmósfera) que en gestionar sus causas, asociadas en último término a los patrones individuales de consumo. El desafío básico que el cambio global plantea a la humanidad no se encuentra en el intento de detenerlo o frenarlo, sino en gestionarlo, es decir, en influir estratégicamente en su dirección y las condiciones que el cambio adopta para anticiparse y adaptarse a él de forma sostenible.

Pero promover un estilo de vida sostenible no es fácil, ya que vivimos en el planeta urbano, en las denominadas ciudades globales. Desde la ciudad es difícil establecer los vínculos entre la conservación de la naturaleza y el bienestar humano, y por tanto,

entre el estilo de vida urbano y las consecuencias no deseadas del cambio global. Lo hiperlocal y la irrupción de las redes sociales, nos proporciona una oportunidad para establecer esta conexión que la ciudad invisibiliza.

El mensaje que proponemos en este manifiesto para “enredar” y “emocionar” a la sociedad consiste en aprender a vivir con el cambio sin degradar los procesos ecológicos esenciales que soportan la vida y determinan el bienestar humano: **Gestionar los desafíos del Cambio Global requiere un cambio individual para lograr un cambio social.**

ME LO DIGO CUANDO TE LO DIGO: REDES SOCIALES PARA LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO

Internet ha permitido acceder y generar información no mediada. La sociedad percibe que las instituciones no han sabido responder a crisis sistémicas como la actual. Los ciudadanos gracias al poder de organización y movilización que permiten las redes sociales, están asumiendo el protagonismo y reclamando nuevas vías de democracia participativa. El poder de los movimientos sociales emergentes se orquesta alrededor de las redes de Internet.

La cibercultura viene asociada a nuevos valores y actitudes. Hemos aprendido a compartir en redes sociales, a apoyarnos mutuamente, y a identificarnos con causas. La cercanía que provoca la conectividad permanente entre seres humanos puede reforzar nuestros aspectos más positivos, como la reciprocidad, el diálogo pacífico, la solidaridad, la cooperación y la tolerancia a la diversidad. Lo importante no son las tecnologías sino las actitudes individuales para construir capital social, y es ahí donde reside la gran oportunidad para gestionar los problemas asociados al cambio global.

¿Hasta qué punto las redes sociales recogen el sentir de la población sobre los efectos no deseados del cambio global y la responsabilidad individual en promoverlo?

A pesar de que el medio ambiente se convierte en un valor más apreciado por el ciudadano, particularmente en las sociedades desarrolladas, un examen de algunas de las redes sociales pone de manifiesto una realidad todavía poco satisfactoria:

- (1) Los temas ambientales ocupan un lugar muy secundario en las redes temáticas sociales;
- (2) Entre los temas relacionados con el cambio global, solamente el relacionado con el cambio climático aparece bien representado;

Juan Ramón Antúnez
María Luz Congosto
Cecilia Gañán de Molina
Ricardo García Vegas
Olga Gil
Carlos Montes
Dolors Reig Hernández
Jaime Rodríguez Martínez
Lourdes Soria

UNIA
@Congosto
@CeciliaGanan
URJC
@olgag
UNIA
@dreig
UMA
UNIA

(3) La baja conectividad entre los usuarios preocupados sobre el cambio global limita la visibilidad de comunidades sensibilizadas con los problemas ambientales. Mantienen mayor protagonismo los medios y las organizaciones especializadas.

(4) La presencia de los temas relacionados con el cambio global en algunas de las redes sociales más extendidas muestran un nivel bajo de atención, comparado con asuntos económicos, deportivos o políticos. El patrón de interacciones refleja una escasa conversación y propagación de los mensajes.

HACIA DÓNDE VAMOS O DEBEMOS IR

Nuestras propuestas sobre hacia dónde debemos ir son conducentes a la mejora de los vínculos entre bienestar humano, ecosistemas y biodiversidad. Se basan en el empoderamiento del individuo, y su capacidad transformadora, que puede favorecer un cambio social partiendo de la participación, la responsabilidad social, la innovación abierta, la transparencia y la educación. Para ello este empoderamiento tiene que incluir la humanización de las redes:

La inclusión de la emoción y empatía humanas, y tener en cuenta que por primera vez en la historia una idea difundida gracias a las redes sociales puede tener una gran capacidad transformadora, de forma casi instantánea.

En este contexto, las instituciones públicas tienen el enorme desafío de recuperar la confianza ciudadana y de gestionar el cambio global de manera adecuada. Para ello es necesario impulsar un cambio de paradigma en el sector público, que propicie el establecimiento de mecanismos de participación y colaboración de los actores que conforman la realidad social. La promoción de redes que se orienten a la búsqueda de soluciones creativas a los problemas ciudadanos representa, por ejemplo, una valiosa oportunidad para que las instituciones públicas y las empresas asuman este compromiso.

Para el ciudadano, ser y estar en Internet supone un cambio en su identidad personal, en su conexión social, y favorece la aparición de nuevos ámbitos de interacción, donde sus derechos y deberes aún son difusos. Las empresas también afrontan importantes retos cuando aparecen actores interesados en limitar los impactos negativos vinculados al cambio global y ejercen presión para reorientar su responsabilidad social corporativa. Para ambos, ciudadanos y empresas, estar en Internet supone otro nivel de conexión colectiva, con un impacto social y político que puede afectar al compromiso cívico. En relación a la promoción de la innovación social por parte de ciudadanos y empresas existen ejemplos transformadores, como las redes de energía eléctrica en las que se participa de forma colaborativa volcando la producida en sus domicilios o empresas. Otro ejemplo es la innovación abierta basada en la transparencia y apertura de datos sobre temas ambientales. El ciudadano puede aprovechar las ventajas

y los valores que potencian las redes sociales para identificar problemas, emprender acciones novedosas para su atención, y generar espacios de participación.

En relación a la educación, entendemos que debe incluir valores como la importancia del acoplamiento entre naturaleza y sociedad, el cuestionamiento de la fe ciega en las ecotecnologías, la empatía y la alfabetización digital, muy especialmente entre niños y jóvenes.

En definitiva, necesitamos una *Red-evolución*, es decir, pasar de las redes tecnológicas a las redes humanas; de las redes de información a las redes de emoción y de compromiso; y de las redes sociales a las redes sociables.

#cambiamos?



"Marengo repasando las redes" 2005
Jaime Rodríguez: <http://www.oleoyespatula.com>

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A aula de
SOSTenibilidad



<http://asos.unia.es/>

Con el patrocinio de:

Cajasol

Con la participación de:

ATENEEO
DE MÁLAGA

Con la colaboración de:

Ticwisdom

Este manifiesto se ha preparado de manera abierta y colectiva, como un Twittmanifiesto. Su huella puede encontrarse en Twitter en @RedesyCambio y con la etiqueta #RedesyCambio y en @asosUNIA